

PHAZZ-A-DELIC NEW FORMAT RECORDINGS

HALUK SOYOGLU, PIT BAUMGARTNER UND DIRK MAHLSTEDT

... die Wurzeln von Phazz-a-delic reichen viele Jahre zurück, als die beiden Freunde Haluk Soyoglu (Gründer und Labelchef von Mole Listening Pearls, 1996-1999) und Pit Baumgartner (Mastermind und Produzent von De-Phazz) zusammen eine Musikrichtung zu gestalten begannen, die man Jahre später mit „Lounge“ umschrieben hat ...

De-Phazz wurde berühmt und zu den „Godfathers of Lounge“, Haluk Soyoglu nahm eine kurze kreative Pause vom Musik-Business ...

...und 2001 starteten die beiden dann ihr eigenes neues Label: ^{[[SEP]]}Phazz-a-delic New Format Recordings“.

Die Idee war, eine neue gemeinsame Plattform aufzubauen, die es Ihnen, befreundeten KünstlerInnen und auch besonders begabten Nachwuchstalenten erlauben sollte, sich künstlerisch auszuleben und auch formatbrechende Werke zu veröffentlichen – deshalb bezieht sich „new format recordings“ also nicht in erster Linie auf die Form des Mediums, sondern ist vor allem ein inhaltliches Konzept.

So entstanden über die Jahre nicht nur Musikalben (mit einer Bandbreite von elektronischem Jazz bis zu ambientem Pop), sondern auch Hörbücher oder Projekte wie „Sapporo meets Janosch“ mit einem Kinderbuch des berühmten Kinderbuchautors Janosch, aber auch Projekte im Kontext „Sound & Design“ mit Designern aus verschiedenen Bereichen (Mode, Handwerk, Architektur), wie z.B. gemeinsam mit Nik Schweiger von 3deluxe (<http://www.3deluxe-biorhythm.de/>).

Seit 2020 neu im Team: Dirk Mahlstedt. Davor schon ein langjähriger Wegbegleiter, nach seiner Übernahme des Management von De-Phazz fast schon eine logische Konsequenz ihn aufgrund des inspirierenden Zusammenwirkens ins engere Team einzuberufen.

Viel Vergnügen beim Anhören & Anschauen der bisherigen Werke. ^{[[SEP]]}Und: vielen Dank an alle Beteiligten, Mitwirkende und vor allen Dingen unsere Fans auf der ganzen Welt!