



SOULKITCHEN HISTORY & MARKE

Die SOULKITCHEN in der Bernhard-Nocht-Str. war von 1990 bis 1994 einer der angesagten und renommierten Clubs in Hamburgs Rotlichtviertel St. Pauli. Die Örtlichkeit, das ehemalige „Riffi“, eine aus vielen Hamburg-Krimi-Filmen bekannte Animier-Bar, war und blieb legendär.

Als eine der ersten Hamburger DJ-Club-Bars, gab es in dem kleinen, international angesagten Nachtclub ein exquisites, tägliches DJ-Programm. Die global erfolgreichen Rare Groove DJs und Labelmacher von Gilles Peterson bis Eddie Piller gastierten in Hamburgs einzigartiger „Seelenküche“.

Bereits seit 1994 wurden diverse Wort/Bild-Marken mit der Begrifflichkeit SOULKITCHEN eingetragen. Seit 2009 gibt es eine starke Wortmarke SOULKITCHEN, die in den entscheidenden Warenklasse 9, 16, 25, 38, 41, 43 eingetragen und gelebt wird.

Die Geschäfte rund um die Marke SOULKITCHEN werden von der Soulkitchen GmbH geführt, die seit 2009 in Hamburg ansässig ist und sich als strategische Content-Produktionsfirma für audiovisuelle Medien und jegliche Art von Musik-Marketing- und Media-Tools beratend und umsetzend, etablieren konnte.

Es wurden bereits erfolgreich Lizenzvergaben, sowie eigene Projekte und Produktionen unter der Marke SOULKITCHEN umgesetzt. Das bekannteste Beispiel für Lizenzvergaben ist der Film „Soul Kitchen“ von Fatih Akin.

SOULKITCHEN ist seit jeher mehr als nur eine Marke, es ist ein Lebensgefühl und eine Unternehmung, welche Menschen mit ihren sinnlichen Bedürfnissen zusammenbringt und ihnen ein Zuhause gibt.

